# Analyseresultaat

Uit het resultaat van de analyse blijkt dat het team in het derde jaar de break-even gaat bereiken dat zich in de interne rentabiliteit van 39% vertaalt. Zoals we weten, wordt een investering gezond beschouwd als de terugverdientijd binnen de 3 jaar valt. Hierdoor blijkt het dus dat het investeren in dit project rationeel is.

Langs de andere kant, als we naar verwachte winst gaan kijken, is het in deze ‘happy’ flow-scenario een zekere “Go” want 220 000 (afgerond) tegen 3.9% jaarlijks interest beleggen zou over 5 jaar totaal maar 46000 euro (266000 euro in het 5-de jaar – 220000 euro investering) opleveren:

Chart, treemap chart

Description automatically generated

Dit contrasteert heel vel met 274000 euro totaal netto-opbrengst die na 5 jaar verwacht wordt als het team eerder in het project investeert.

# Potentiële risico’s

Natuurlijk staan er ook risico’s tegenover zoals in elk nieuw of lopend project.

Hieronder worden het meest voor de hand liggende problemen/uitdagingen opgesomd die in de loop van het project kunnen ontstaan:

* Plannen kunnen uit de hand lopen in ontwikkelingsfase:
  + Ingeschatte vs. werkelijke tijd door soms toch een onrealistische inschatting.
  + Personeelsverloop (mensen die mogelijks weggaan, langdurig ziek worden).
  + Kosten hoger dan verwacht door bijvoorbeeld extra resources (die in de planning niet voorzien waren) aan te schaffen.
* Problemen bij uitvoering:
  + Algemene prijsstijging door inflatie/schaarste.
  + Instabiele economische situatie die de koopkracht van potentiële klanten verzwakt.
  + Slecht weer, accidenten voor/na/tijdens het concert.
* Populariteit niet zoals verwacht:
  + Mislukte comeback door weinig overgebleven fans die erop aan het wachten waren kan resulteren in slechte tickets/CD’s verkoop.

Aangezien de meeste van deze risico’s op dit moment moeilijk in het geld te kwantificeren zijn en de verwachte opbrengsten zo hoog liggen, vinden we dat de marge ruim genoeg is om toch vol met vertrouwen er het groene licht voor te geven.